Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
formav.co/explorer

SESSION 2022
Métropole - Antilles - Guyane - Réunion - Mayotte

CERTIFICAT D'APTITUDE PROFESSIONNELLE AGRICOLE
E1 SITUATIONS DE LA VIE COURANTE

Toutes options

Durée : 120 minutes

Matériel(s) et document(s) autorisé(s) : **Calculatrice**

Le sujet comporte 9 pages

SUJET

Nicolas et son épouse vivent ensemble depuis 15 ans au centre de Lyon. Depuis qu'ils ont été confinés, ils rêvent d'un autre mode de vie. Comme beaucoup de citadins, ils souhaitent désormais quitter une grande métropole, se rapprocher de la nature et vivre une autre vie.

PARTIE 1 (10 points)

QUESTION 1.1

Document 1. Repérer 4 raisons expliquant le départ des citadins vers les campagnes.

QUESTION 1.2

Document 1. Identifier les nouveaux comportements que peuvent adopter ces citadins (des néo-ruraux) dans ces campagnes.

QUESTION 1.3

Document 2. Identifier les éléments qui rendent la commune de Rochetoirin attractive pour les néo-ruraux.

QUESTION 1.4

Documents 1 et 3. Relever les données chiffrées qui montrent que l'arrivée des néo-ruraux à la campagne est un phénomène croissant.

Nicolas souhaite s'engager professionnellement dans la commune. Deux offres d'emploi s'offrent à lui : la première dans un hypermarché, la seconde dans le magasin « Comptoir de Campagne ». Il choisit le Comptoir de Campagne.

QUESTION 1.5

Documents 2 et 4. Justifier la position de Nicolas.

PARTIE 2 (10 points)

Nicolas s'engage donc au Comptoir de Campagne de Rochetoirin pour un CDI. On vient de lui remettre son contrat de travail. Il doit vérifier que les informations correspondent à ce qui lui a été dit en entretien : Contrat à durée indéterminée avec un temps de travail hebdomadaire de 35 h et un salaire horaire supérieur au SMIC.

QUESTION 2.1

Document 5. Relever les éléments à vérifier sur l'extrait de son contrat de travail.

QUESTION 2.2

Document 5. Calculer le temps de travail hebdomadaire. On rappelle qu'il y a 52 semaines dans l'année.

QUESTION 2.3

Documents 5 et 6. Montrer que la rémunération horaire brute de son contrat est supérieure à la valeur du SMIC horaire brut.

QUESTION 2.4

Documents 5 et 6. Vérifier que le contrat de travail respecte les informations données lors de l'entretien. Justifier la réponse.

Le salaire net représente 77 % du salaire brut.

QUESTION 2.5

Calculer le montant dont disposera Nicolas pour ses dépenses.

Grille d'évaluation

CG1	Capacités intermédiaires	Critères d'évaluation	Questions	Barème
Agir dans des situations de la vie courante à l'aide de repères sociaux	**CG1.1** **Prendre position dans une situation à caractère social et civique.**	Relevé d'informations.	**1.1**	**2**
		Repérage pertinent d'informations.	**1.2**	**2**
		Lecture d'une image satellite.	**1.3**	**2**
		Relevé d'informations à partir d'une confrontation de documents.	**1.4**	**2**
		Explication d'une prise de position.	**1.5**	**2**
	CG1.2 **Utiliser des outils dans des situations de la vie courante.**	Repérage d'informations.	**2.1**	**2**
		Repérage d'informations et mise en œuvre d'un calcul.	**2.2**	**2**
		Lecture graphique et comparaison de nombres.	**2.3**	**2**
		Synthèse de données.	**2.4**	**2**
		Conversion entre langage naturel et langage formel.	**2.5**	**2**

DOCUMENT 1

Les nouvelles mobilités vers les espaces ruraux

Pourquoi les départs vers les campagnes ?

Les départs vers la campagne se multiplient et concernent autant des personnes en situation précaires que des cadres. Le souhait de partir est devenu réalité pour 600 000 à 800 000 personnes qui ont quitté les espaces denses des métropoles entre 2015 et 2019.

Le coût élevé de la vie citadine est une des raisons du départ des populations. En effet, le prix des logements est très élevé. La densité de la population, le manque d'espaces verts, la pollution de l'air font aussi partie des critères qui motivent le souhait de partir. De même, les habitants des métropoles perçoivent bien l'accélération sans limite de leur quotidien, ils ont une impression d'étouffement, de suffocation et finalement le sentiment d'être dépossédés de leur vie.

Les néo-ruraux se comportent-ils vraiment différemment lorsqu'ils viennent s'installer dans les zones rurales ?

Oui. Ils se rapprochent du vivant, de leurs convictions, en habitant autrement leur environnement, en se remettant à cultiver par exemple. Ils adoptent aussi des pratiques plus écologiques, c'est-à-dire qu'ils consomment moins et cherchent à réduire leurs impacts écologiques. L'entraide que cela suppose les conduit à retisser des liens de solidarité en participant à la vie locale, à travers la vie associative et des projets collectifs par exemple.

Ils développent encore un autre rapport aux ressources et aux activités : ils réapprennent les savoirs pratiques et les traditions locales. Ils recherchent l'autonomie dans le domaine de l'alimentation, du logement, de l'énergie, des déplacements.

Source : site colibris-lemouvement.org.

DOCUMENT 2

La commune de Rochetoirin en Isère (38), région Auvergne-Rhône-Alpes

Population de 1 100 habitants (2018)



Légende :

1. Centre commercial : Coiffeur, Comptoir de Campagne
2. École
3. Crèche
4. Restaurant
5. Médiathèque
6. Boulangerie

Source : document réalisé pour les besoins de l'épreuve à partir de Google maps

DOCUMENT 3

Évolution du nombre de logements
dans la commune de Rochetoirin, par catégorie, depuis 1968

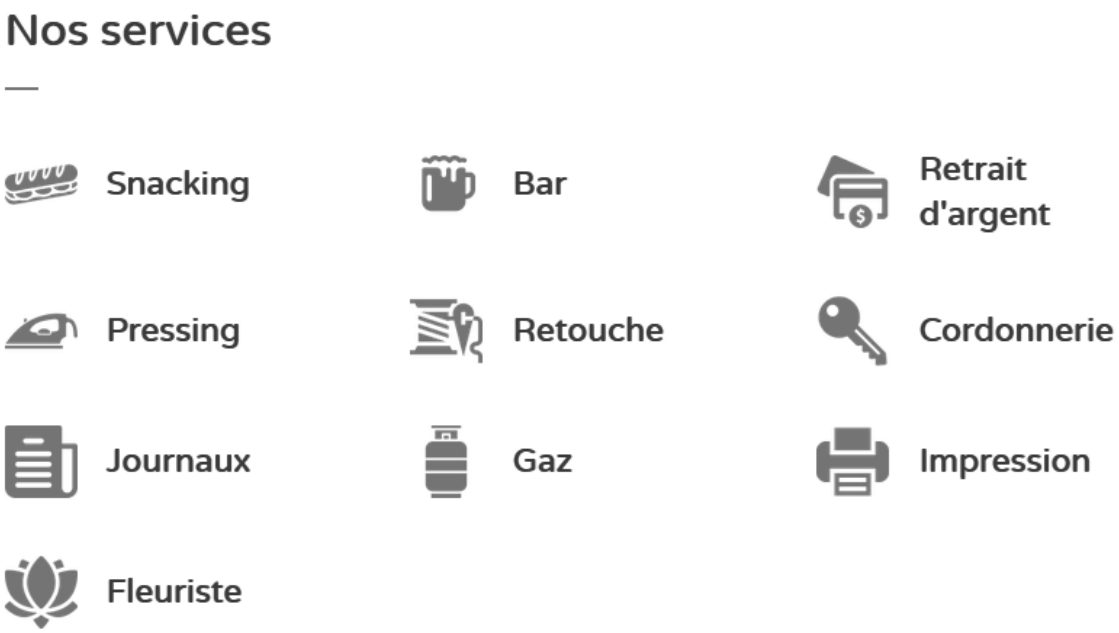
	1968	**1975**	**1982**	**1990**	**1999**	**2008**	**2013**	**2019**
Ensemble	**149**	**174**	**226**	**250**	**322**	**385**	**433**	**483**
Résidences principales	101	116	163	217	297	346	394	442
Résidences secondaires et logements occasionnels.	29	48	54	31	19	16	16	16
Logements vacants	19	10	9	2	6	23	23	25

Source : document réalisé pour les besoins de l'épreuve

DOCUMENT 4

Le « Comptoir de Campagne » à Rochetoirin





Le « Comptoir de Campagne » est un nouveau modèle de commerce multi-services et connecté présent dans les territoires du Sud-Est de la France (10 boutiques qui travaillent avec plus de 200 producteurs locaux).

Les quatre missions du Comptoir de Campagne :

- ramener des services de proximité au cœur des villages ;
- développer l'économie locale et valoriser l'artisanat ;
- renforcer le lien social ;
- créer des emplois.

Source : site comptoirdecampagne.fr de Rochetoirin.

DOCUMENT 5

Contrat de travail

CONTRAT DE TRAVAIL A DURÉE INDÉTERMINÉE

Extrait du contrat

Objet du contrat :

Monsieur Nicolas Dupont est engagé en tant qu'employé libre-service.

Durée du contrat de travail :

Le présent contrat prend effet à compter du lundi 04 juillet 2022.

Durée du travail :

La durée mensuelle de travail est de 151,67 heures soit 1 820 heures par an.

Au-delà de cette durée, l'accomplissement d'heures supplémentaires pourra être réalisé lors des périodes de forte activité.

Il pourra être demandé à Monsieur Nicolas Dupont de travailler du lundi au samedi.

Rémunération :

La rémunération s'élève à 1 750 € brut par mois, soit 11,54 €/h brut.

Congés :

Monsieur Nicolas Dupont bénéficiera d'un congé payé à raison de 2 jours et demi ouvrables par mois de travail effectif sans que cette durée ne puisse excéder 30 jours.

Signé par chacune des parties, il est signé en 3 exemplaires originaux

Rochetoirin, le 25 juin 2022 L'intéressé Le directeur du Comptoir de Campagne

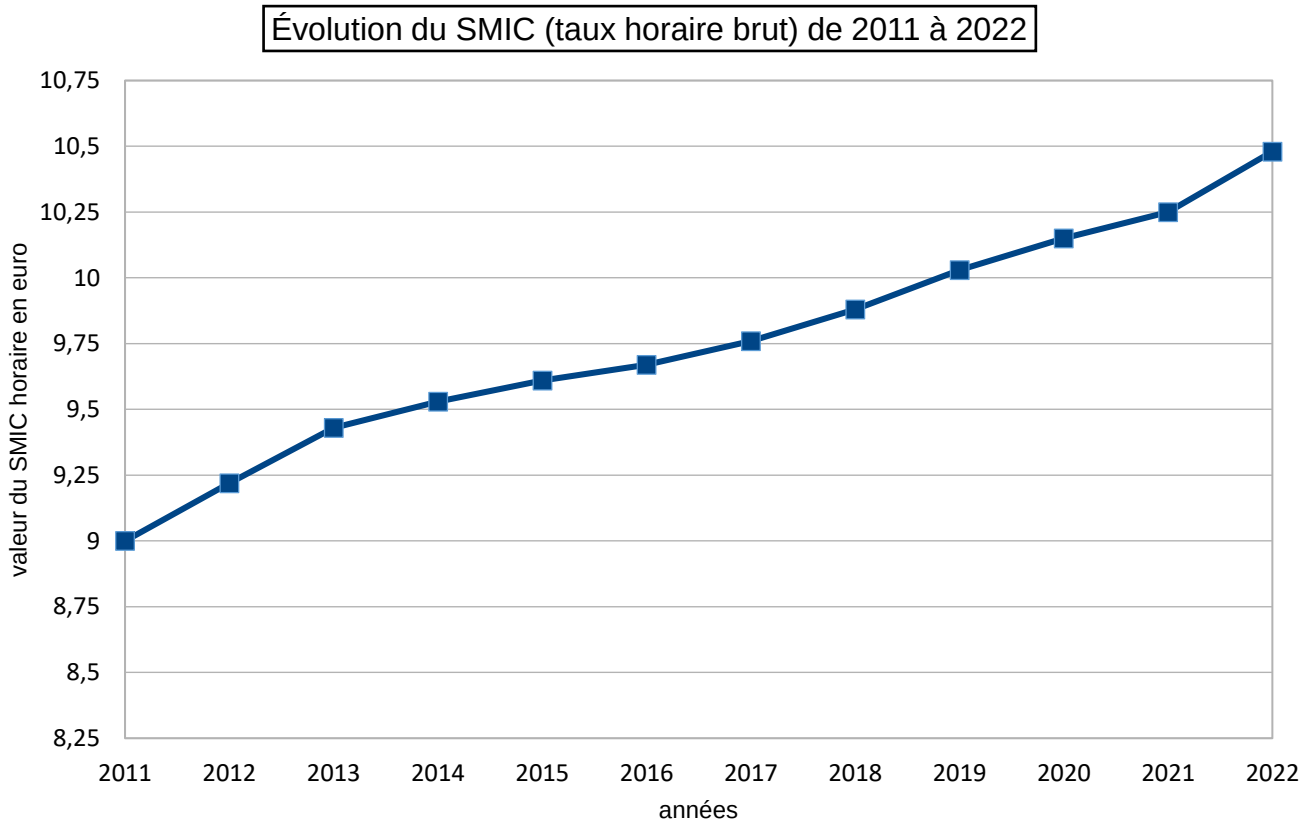




Source : document réalisé pour les besoins de l'épreuve

DOCUMENT 6

Représentation graphique de l'évolution du SMIC



Source : ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.