Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
formav.co/explorer

CAP agricole — Agir dans des situations de la vie courante à l’aide de repères sociaux — Sujet blanc

Entraînement original · aucune session d’examen

Code sujet **Code pédagogique prepa-capa-e1-9d57f15c** Durée indicative : 120 min

Proposition de corrigé pédagogique • FormaV

Sujet blanc original FormaV. Contexte, entreprises, documents techniques et données de travail fictifs à visée pédagogique. Ce document ne constitue ni une annale de session ni un sujet ou corrigé officiel. Les attendus d’une réalisation pratique décrivent une démarche et des critères de contrôle ; ils ne remplacent pas une prestation en atelier.

Se repérer dans le corrigé

Étude 1 — Étude 1 — Un choix collectif pour le marché
7 réponses • PDF source, p. 2, PDF source, p. 3, PDF source, p. 4, PDF source, p. 5

Étude 2 — Étude 2 — Exploiter des données et préparer un budget
10 réponses • PDF source, p. 3, PDF source, p. 4, PDF source, p. 5, PDF source, p. 6

« PDF source » désigne la page physique du fichier. Quand le pied de page est lisible, le numéro imprimé est indiqué entre parenthèses. Chaque réponse rappelle la consigne, explique la démarche et donne le résultat.

Étude 1

16.0 points

Étude 1 — Un choix collectif pour le marché

Question 1.1.

PDF source, p. 2, PDF source, p. 4

> Citez deux groupes de personnes concernés par le choix du lieu et indiquez, pour chacun, une préoccupation mentionnée dans le document D1.

Je relève deux groupes concernés et associe à chacun une préoccupation explicitement mentionnée dans le document D1.

RÉPONSE À RETENIR

Les résidents proches de la place des Tamarins craignent le bruit des conversations et des installations le matin. Des visiteurs pourraient être découragés par la distance entre l’arrêt de bus et la cour de l’école.

Question 1.2.

PDF source, p. 2, PDF source, p. 4, PDF source, p. 5

> Relevez un élément du document D1 qui peut faciliter la venue de visiteurs à la place des Tamarins.

Je relève un élément concret du trajet d’accès à la place, sans en déduire une certification d’accessibilité.

RÉPONSE À RETENIR

L’arrêt de bus est à environ 150 m de la place des Tamarins. Cette proximité peut faciliter la venue des visiteurs qui prennent le bus.

Question 1.3.

PDF source, p. 2, PDF source, p. 5

> Relevez un élément du document D1 qui peut faciliter l’accueil des visiteurs dans la cour de l’école.

Je m’appuie sur une proposition d’accueil donnée dans le document D1.

RÉPONSE À RETENIR

Une bénévole propose de placer une table d’accueil près de l’entrée de la cour et d’aider les personnes qui le demandent, sans décider à leur place. Cette proposition peut faciliter l’accueil des visiteurs.

Question 1.4.

PDF source, p. 2, PDF source, p. 3, PDF source, p. 5

> Donnez un inconvénient concret de la place des Tamarins et un inconvénient concret de la cour de l’école, d’après les documents D1 et D2.

Je donne un inconvénient pour chaque lieu, en distinguant la gêne de voisinage et la difficulté d’accès.

RÉPONSE À RETENIR

À la place des Tamarins, les riverains craignent le bruit des conversations et des installations le matin. Pour la cour de l’école, l’arrêt de bus est à environ 450 m et le parcours comporte 60 m de gravier irrégulier ainsi que deux marches à l’entrée.

Question 1.5.

PDF source, p. 2, PDF source, p. 3, PDF source, p. 5

> Quel lieu choisiriez-vous pour le marché ? Justifiez votre position par deux éléments précis tirés des documents D1 ou D2. Vous pouvez choisir l'un ou l'autre lieu, à condition de rendre votre raisonnement compréhensible.

Je choisis la place des Tamarins au regard de l'objectif d'ouvrir le marché à des personnes d'âges et de situations différents. D'une part, l'arrêt de bus est à environ 150 m et le parcours observé entre l'arrêt et la place est pavé et sans marche. D'autre part, parmi les 48 personnes consultées, 25 ont préféré la place des Tamarins et 21 ont indiqué que la proximité d'un arrêt de bus les aiderait à participer. Ces résultats éclairent le choix, mais la consultation ne représente pas nécessairement tous les habitants et ne décide pas automatiquement du lieu.

RÉPONSE À RETENIR

Choix défendu : la place des Tamarins, notamment pour sa proximité avec l'arrêt de bus, son parcours pavé sans marche depuis cet arrêt et le fait qu'elle a été préférée par 25 répondants sur 48.

Question 1.6.

PDF source, p. 2, PDF source, p. 3, PDF source, p. 5

> Présentez un argument sérieux qu'une personne défendant l'autre lieu pourrait avancer, en vous appuyant sur le dossier.

Comme le choix défendu à la question précédente est la place des Tamarins, je présente un argument sérieux en faveur de l'autre lieu, la cour de l'école, en le reliant aux informations du dossier.

RÉPONSE À RETENIR

Une personne pourrait défendre la cour parce qu'elle est plus calme et comporte plusieurs zones ombragées. L'ombre peut être appréciée par les visiteurs ; dans la consultation, 16 répondants ont indiqué qu'un endroit ombragé les aiderait à participer.

Question 1.7.

PDF source, p. 2, PDF source, p. 3, PDF source, p. 5

> Proposez une mesure concrète pour améliorer l'accueil ou limiter un désagrément lié au lieu que vous avez choisi. Précisez quel problème du dossier cette mesure vise à réduire.

J'ai choisi la place des Tamarins. Je propose donc une mesure qui vise la gêne liée aux installations, signalée par les riverains dans le document D1. Il s'agit d'une proposition pour ce cas, et non d'une règle générale.

RÉPONSE À RETENIR

Le collectif peut organiser une installation discrète, en évitant les annonces amplifiées et les manipulations bruyantes lorsque cela est possible. Cette mesure vise à réduire le bruit lié à l'installation, qui inquiète les riverains le matin.

Étude 2

20.0 points

Étude 2 — Exploiter des données et préparer un budget

Question 2.1.

PDF source, p. 3, PDF source, p. 5

> D’après le document D2, quelle fraction des 48 répondants indique ne pas avoir de voiture à disposition ? Écrivez cette fraction avec les nombres du dossier.

La fraction demandée a pour numérateur les 18 répondants sans voiture à disposition et pour dénominateur les 48 répondants au questionnaire.

RÉPONSE À RETENIR

La fraction est $\frac{18}{48}$, soit $\frac{3}{8}$ après simplification.

Question 2.2.

PDF source, p. 3, PDF source, p. 5

> Calculez le pourcentage de répondants qui indiquent ne pas avoir de voiture à disposition. Arrondissez à l’unité la plus proche et écrivez votre opération.

Je divise le nombre de répondants sans voiture par le nombre total de répondants, puis je multiplie par 100 : $18 \div 48 \times 100 = 37{,}5$. Arrondi à l’unité la plus proche, 37,5 % donne 38 %.

RÉPONSE À RETENIR

Après arrondi à l’unité la plus proche, 38 % des répondants indiquent ne pas avoir de voiture à disposition.

Question 2.3.

PDF source, p. 4, PDF source, p. 5, PDF source, p. 6

> Calculez le prix des 12 kg de fruits avant remise. Présentez l’opération et indiquez le résultat en euros.

Je multiplie la quantité prévue par le prix indiqué pour un kilogramme : $12 \times 3{,}80 = 45{,}60$.

RÉPONSE À RETENIR

Le prix des 12 kg de fruits avant remise est de 45,60 €.

Question 2.4.

PDF source, p. 4, PDF source, p. 5, PDF source, p. 6

> Calculez le montant de la remise de 10 % appliquée aux fruits. Présentez l’opération et indiquez le résultat en euros.

La remise est calculée sur le prix des fruits avant remise. Je calcule 10 % de 45,60 € : $45{,}60 \times 10 \div 100 = 4{,}56$.

RÉPONSE À RETENIR

Le montant de la remise sur les fruits est de 4,56 €.

Question 2.5.

PDF source, p. 4, PDF source, p. 5, PDF source, p. 6

> Calculez le prix des fruits après remise, en euros.

Je soustrais la remise au prix des fruits avant remise : $45{,}60 - 4{,}56 = 41{,}04$.

> **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Le prix des fruits après remise est de 41,04 €.

Question 2.6.

PDF source, p. 4, PDF source, p. 5, PDF source, p. 6

> Calculez le prix total des 10 bouteilles de boisson aux fruits et des 8 pains, sans inclure les fruits. Écrivez les opérations et indiquez le résultat en euros.

Je calcule séparément les deux montants sans remise : pour les boissons, $10 \times 2{,}70 = 27{,}00$ € ; pour les pains, $8 \times 2{,}10 = 16{,}80$ €. J'additionne ensuite ces montants : $27{,}00 + 16{,}80 = 43{,}80$ €.

> **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Le prix total des boissons et des pains, sans les fruits, est de 43,80 €.

Question 2.7.

PDF source, p. 4, PDF source, p. 5, PDF source, p. 6

> Calculez la dépense totale pour les fruits après remise, les boissons et les pains. Présentez l'opération et indiquez le résultat en euros.

J'additionne le prix des fruits après remise et le prix des boissons et des pains : $41{,}04 + 43{,}80 = 84{,}84$ €.

> **RÉPONSE À RETENIR**
>
> La dépense totale prévue pour les trois produits est de 84,84 €.

Question 2.8.

PDF source, p. 4, PDF source, p. 5, PDF source, p. 6

> Le budget maximal est de 100,00 €. Calculez la somme qui reste après les achats prévus. Indiquez l'opération et le montant en euros.

Je soustrais la dépense totale au budget maximal : $100{,}00 - 84{,}84 = 15{,}16$ €.

> **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Il reste 15,16 € sur le budget maximal de 100,00 € après les achats prévus.

Question 2.9.

PDF source, p. 4, PDF source, p. 5, PDF source, p. 6

> Si les 12 kg de fruits étaient répartis en parts égales entre les 30 visiteurs estimés, quelle masse de fruits correspondrait à une personne ? Écrivez l'opération et indiquez le résultat en kilogrammes.

Pour la répartition théorique demandée, je divise la masse totale de fruits par le nombre de visiteurs estimés : $12 \div 30 = 0{,}4$ kg par personne.

RÉPONSE À RETENIR

La masse correspondant à une répartition égale serait de 0,4 kg de fruits par personne. C’est un repère de préparation et non une garantie de quantité effectivement reçue.

Question 2.10.

PDF source, p. 4, PDF source, p. 5, PDF source, p. 6

> Calculez la dépense moyenne par visiteur en répartissant le coût total des trois produits à parts égales entre les 30 visiteurs. Écrivez l’opération et arrondissez le résultat au centime.

Je divise le coût total des trois produits par les 30 visiteurs : $84{,}84 \div 30 = 2{,}828$ € par visiteur. Arrondi au centime le plus proche, ce montant est de 2,83 €.

RÉPONSE À RETENIR

La dépense moyenne théorique est de 2,83 € par visiteur.

Sujet : Sujet blanc original FormaV — prepa-capa-e1-9d57f15c
Supports documentaires vérifiés : https://chlorofil.fr/fileadmin/user_upload/02-diplomes/examens/epreuves-terminales/fiches-descript/fiches-capa/FE_capa_e1_toutes_specialites.pdf ; https://chlorofil.fr/fileadmin/user_upload/02-diplomes/referentiels/secondaire/capa/arc/capa-arc-ref-012017.pdf
© FormaV EI • Proposition de correction, distincte d'un corrigé officiel.

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.