Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
formav.co/explorer

CAP agricole — Agir dans des situations de la vie courante à l’aide de repères sociaux

Sujet blanc CAP agricole — E1 : choisir le lieu d’un marché de produits locaux

Sujet blanc original FormaV. Contexte, entreprises, documents techniques et données de travail fictifs à visée pédagogique. Ce document ne constitue ni une annale de session ni un sujet ou corrigé officiel.

Situation professionnelle

Sujet d’entraînement original — non officiel. Le cas, les personnes, les observations et les chiffres ci-dessous sont fictifs et créés uniquement pour cet exercice. Le sujet s’adresse aux candidats des différentes spécialités du CAP agricole : aucune connaissance propre à une option particulière n’est nécessaire.

La situation commune est l’organisation d’un petit marché de produits locaux ouvert aux habitants. La première étude porte sur un choix collectif ayant des conséquences sociales et civiques. La seconde mobilise des outils de la vie courante pour exploiter des données et préparer un budget simple. Les deux études sont indépendantes pour les calculs, mais se rapportent au même événement.

Durée indicative : 2 heures. Vous pouvez consacrer environ 55 minutes à l’étude 1 et 65 minutes à l’étude 2. Lisez les trois documents avant de répondre. Toutes les informations nécessaires figurent dans le sujet ; aucun document, matériel ou observation extérieure n’est requis.

Répondez de façon lisible et précise. Pour les questions de calcul, écrivez les opérations, indiquez les unités et respectez la convention suivante : les montants sont arrondis au centime lorsque cela est nécessaire ; les pourcentages sont arrondis à l’unité la plus proche si la question le demande. Pour l’étude 1, plusieurs choix peuvent être défendus : appuyez-vous sur des éléments précis des documents, expliquez votre raisonnement et tenez compte des points de vue différents. Le barème indicatif est de 36 points.

Document D1 — Le projet de marché : deux lieux possibles

Situation fictive. Le collectif « Les Voisins du jardin » prépare un marché de produits locaux, un samedi matin, de 9 h 30 à 12 h 30. Le marché doit permettre aux habitants de rencontrer des producteurs ou vendeurs locaux, de découvrir des produits et de discuter entre voisins. L’équipe organisatrice prévoit environ 30 visiteurs. Elle souhaite que la rencontre soit ouverte à des personnes d’âges et de situations différents.

Deux emplacements sont envisagés. La **place des Tamarins** se trouve au centre du quartier. L’arrêt de bus est à environ 150 m. Le parcours observé entre l’arrêt et la place est pavé et sans marche. Des bancs sont présents sur deux côtés. En revanche, la place est bordée d’habitations. Deux résidents ont signalé au collectif qu’ils craignent le bruit des conversations et des installations le matin. Une autre manifestation doit commencer à 13 h sur la place ; l’équipe doit donc libérer l’espace à l’heure prévue. Un membre du collectif estime que la visibilité du lieu faciliterait la venue de personnes qui ne connaissent pas le marché.

La **cour de l’école des Alizés** est située dans un espace plus calme, avec plusieurs zones ombragées et un point d’eau accessible à l’équipe organisatrice. Elle est disponible de 9 h à 16 h selon l’accord fictif conclu pour ce cas. L’arrêt de bus est à environ 450 m. Sur le parcours observé, une partie de 60 m est en gravier irrégulier ; l’entrée de la cour comporte deux marches. Une bénévole propose de placer une table d’accueil près de l’entrée et d’aider les personnes qui le demandent, sans décider à leur place. Un parent du quartier apprécie le calme de la cour et la présence d’ombre. Une autre personne indique que la distance depuis l’arrêt pourrait décourager certains visiteurs.

Le collectif n’a pas encore choisi le lieu. Son accord de travail, propre à cette situation fictive, demande de retenir un emplacement qui permette la rencontre, de prendre en compte les besoins exprimés et de limiter les désagréments pour les riverains et les usagers. Cet accord n’est pas présenté comme une règle générale ou une obligation légale. Les organisateurs peuvent également proposer une adaptation pratique, à condition de préciser qui elle aiderait et comment elle fonctionnerait. Par exemple, ils peuvent envisager une signalétique, un accueil à l’entrée, une zone de repos ou une information préalable aux habitants ; ils doivent alors vérifier que leur proposition répond à un élément concret du dossier.

Document D2 — Consultation fictive et observations des accès

Le collectif a recueilli 48 réponses à un questionnaire court distribué dans le quartier. Il s’agit d’une consultation locale fictive : les réponses ne représentent pas nécessairement l’avis de tous les habitants. Les répondants pouvaient choisir un seul lieu préféré et cocher plusieurs réponses aux questions sur leurs déplacements.

Question posée	Résultats
Quel lieu préférez-vous pour le marché ?	Place des Tamarins : 25 ; cour de l’école : 17 ; aucun choix : 6
Disposez-vous d’une voiture le jour du marché ?	18 répondants indiquent ne pas en avoir à disposition
Votre trajet vers un lieu de rencontre peut-il être difficile ?	12 répondants mentionnent une difficulté liée à la marche, au port de sacs ou à la fatigue
Qu’est-ce qui vous aiderait à participer ? Réponses multiples possibles.	Être proche d’un arrêt de bus : 21 ; trouver un endroit ombragé : 16 ; connaître les horaires à l’avance : 14 ; avoir un banc pour se reposer : 11

Les réponses sur les difficultés de déplacement et les aides souhaitées peuvent se recouper : une même personne pouvait cocher plusieurs éléments. Il ne faut donc pas additionner ces nombres pour en déduire un nombre de personnes distinctes. Le questionnaire ne demandait pas aux répondants d’expliquer pourquoi ils préféraient un emplacement ; les raisons figurant dans le document D1 proviennent des échanges rapportés par le collectif.

Les bénévoles ont aussi fait une observation fictive des deux accès, un jour sans marché. Ils ont noté que le trajet depuis l’arrêt de bus jusqu’à la place des Tamarins est plus court que celui jusqu’à la cour de l’école. À la place, les bancs se trouvent dans l’espace public ; dans la cour, les zones ombragées sont plus nombreuses. Cette observation décrit uniquement les lieux dans le cas présenté : elle ne constitue pas une certification d’accessibilité ni une appréciation réglementaire. Le collectif veut présenter les résultats de la

consultation sans laisser croire qu'ils donnent automatiquement la décision à la majorité. Il souhaite expliquer son choix et les mesures éventuellement retenues aux personnes qui ont répondu comme à celles qui n'ont pas participé.

Document D3 — Prévision d'achats pour l'accueil des visiteurs

Pour préparer l'accueil des 30 visiteurs estimés, le collectif établit un budget fictif de produits à partager. Les prix et la remise ci-dessous sont des données pédagogiques inventées pour ce cas ; ils ne décrivent pas des tarifs réels. Le budget maximal réservé aux achats est de **100,00 €**. Aucun frais supplémentaire n'est à ajouter dans cet exercice.

Produit	Quantité prévue	Prix unitaire indiqué	Condition de l'offre interne au cas
Assortiment de fruits locaux	12 kg	3,80 € par kg	Remise de 10 % sur le prix des fruits si la commande atteint au moins 10 kg
Bouteilles de boisson aux fruits	10 bouteilles	2,70 € par bouteille	Aucune remise
Pains à partager	8 pains	2,10 € par pain	Aucune remise

Pour effectuer les calculs, appliquez la remise uniquement au montant des fruits, après avoir calculé leur prix sans remise. Le prix des boissons et celui des pains ne changent pas. L'offre interne au cas s'applique parce que la quantité de fruits prévue est au moins égale au seuil annoncé. Ne recherchez pas d'autre prix et ne supposez pas l'existence de frais de livraison, de taxes ou d'une autre réduction.

Le collectif souhaite aussi estimer une répartition égale des fruits entre les 30 visiteurs annoncés, uniquement pour disposer d'un repère de préparation. Il ne s'agit pas d'une consigne de consommation ni d'une garantie que chaque personne recevra exactement la même quantité. Pour calculer une dépense moyenne par visiteur, utilisez le total effectivement payé pour les trois produits et divisez-le par 30. Si le résultat monétaire comporte plus de deux décimales, arrondissez au centime le plus proche.

Travail demandé

Barème pédagogique proposé : 36 points. Ce barème et la durée conseillée ne sont pas un barème ou une durée officiels.

Étude 1 — Étude 1 — Un choix collectif pour le marché

E1-Q1 · 2 point(s)

Citez deux groupes de personnes concernés par le choix du lieu et indiquez, pour chacun, une préoccupation mentionnée dans le document D1.

Ressources : D1

E1-Q2 · 2 point(s)

Relevez un élément du document D1 qui peut faciliter la venue de visiteurs à la place des Tamarins.

Ressources : D1

E1-Q3 · 2 point(s)

Relevez un élément du document D1 qui peut faciliter l’accueil des visiteurs dans la cour de l’école.

Ressources : D1

E1-Q4 · 2 point(s)

Donnez un inconvénient concret de la place des Tamarins et un inconvénient concret de la cour de l’école, d’après les documents D1 et D2.

Ressources : D1, D2

E1-Q5 · 4 point(s)

Quel lieu choisiriez-vous pour le marché ? Justifiez votre position par deux éléments précis tirés des documents D1 ou D2. Vous pouvez choisir l’un ou l’autre lieu, à condition de rendre votre raisonnement compréhensible.

Ressources : D1, D2

E1-Q6 · 2 point(s)

Présentez un argument sérieux qu’une personne défendant l’autre lieu pourrait avancer, en vous appuyant sur le dossier.

Ressources : D1, D2

E1-Q7 · 2 point(s)

Proposez une mesure concrète pour améliorer l’accueil ou limiter un désagrément lié au lieu que vous avez choisi. Précisez quel problème du dossier cette mesure vise à réduire.

Ressources : D1, D2

Étude 2 — Étude 2 — Exploiter des données et préparer un budget

E2-Q1 · 2 point(s)

D’après le document D2, quelle fraction des 48 répondants indique ne pas avoir de voiture à disposition ? Écrivez cette fraction avec les nombres du dossier.

Ressources : D2

E2-Q2 · 2 point(s)

Calculez le pourcentage de répondants qui indiquent ne pas avoir de voiture à disposition. Arrondissez à l’unité la plus proche et écrivez votre opération.

Ressources : D2

E2-Q3 · 2 point(s)

Calculez le prix des 12 kg de fruits avant remise. Présentez l'opération et indiquez le résultat en euros.

Ressources : D3

E2-Q4 · 2 point(s)

Calculez le montant de la remise de 10 % appliquée aux fruits. Présentez l'opération et indiquez le résultat en euros.

Ressources : D3

E2-Q5 · 2 point(s)

Calculez le prix des fruits après remise, en euros.

Ressources : D3

E2-Q6 · 2 point(s)

Calculez le prix total des 10 bouteilles de boisson aux fruits et des 8 pains, sans inclure les fruits. Écrivez les opérations et indiquez le résultat en euros.

Ressources : D3

E2-Q7 · 2 point(s)

Calculez la dépense totale pour les fruits après remise, les boissons et les pains. Présentez l'opération et indiquez le résultat en euros.

Ressources : D3

E2-Q8 · 2 point(s)

Le budget maximal est de 100,00 €. Calculez la somme qui reste après les achats prévus. Indiquez l'opération et le montant en euros.

Ressources : D3

E2-Q9 · 2 point(s)

Si les 12 kg de fruits étaient répartis en parts égales entre les 30 visiteurs estimés, quelle masse de fruits correspondrait à une personne ? Écrivez l'opération et indiquez le résultat en kilogrammes.

Ressources : D3

E2-Q10 · 2 point(s)

Calculez la dépense moyenne par visiteur en répartissant le coût total des trois produits à parts égales entre les 30 visiteurs. Écrivez l'opération et arrondissez le résultat au centime.

Ressources : D3

Sources du cadre de compétences

Les sources définissent les compétences visées ; elles ne publient pas ce sujet blanc. Les données techniques du cas sont fournies dans les documents précédents.

- Agir dans des situations de la vie courante à l'aide de repères sociaux — official-exam-sheet
- Agir dans des situations de la vie courante à l'aide de repères sociaux — official-reference

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.